

The logo features the text 'PUBBLi' in a bold, sans-serif font above the word 'LEVEL' in a larger, stylized, blocky font. The background is light gray with a faint, repeating pattern of film strips. A large, dark blue geometric shape, resembling a stylized 'V' or a mountain peak, is positioned at the top. A solid blue horizontal bar is at the bottom.

PUBBLi
LEVEL

AGENZIA DI COMUNICAZIONE & CENTRO MEDIA INDIPENDENTE

NOI

Pubbli Level è una “Media Agency” formata da un team di lavoro capace di “Comunicare” in modo efficace con un pensiero innovativo:

- **Lavoriamo** per creare opportunità di visibilità, crescita e business per i nostri clienti;
- **Studiamo** per ogni tipologia di progetto la strategia più adatta e vincente;
- **Sosteniamo** le aziende ad investire in modo coerente e cosciente in linea con il mercato di riferimento;
- **Ricerchiamo e sperimentiamo** nuove tecniche e soprattutto siamo orientati verso nuovi mezzi di comunicazione;
- **Sviluppiamo** piani media ad hoc per ogni cliente.

AGENZIA DI COMUNICAZIONE
& CENTRO MEDIA INDIPENDENTE

MISSION

Un'agenzia di riferimento giovane e dinamica che metta a disposizione dei suoi clienti un ampio ventaglio di servizi di comunicazione.

UN PRODOTTO CHE
NON SI VEDE È
UN PRODOTTO CHE
NON ESISTE

SERVIZI



EVENTI
& MANAGEMENT



PRODUCT
PLACEMENT



TAX CREDIT



SERVIZI
PER IL CINEMA
TELEVISIONE E
SPETTACOLO



MUSIC BRAND
PARTNERSHIP



ADVERTISING
Taxi



LENTICULAR
EXPERIENCE



SERVIZI INTEGRATI
AI CENTRI MEDIA

EVENTI & MANAGEMENT

La nostra Mission è creare, sviluppare e coordinare progetti di comunicazione ed eventi in linea con le tendenze più recenti del mondo dello spettacolo, al fine di diffondere e valorizzare le arti dell'intrattenimento. Attraverso una solida struttura organizzativa ed un team professionale, competente e dinamico, creiamo eventi, convention, fiere ad hoc per il cliente e lo supportiamo nello sviluppo e nel coordinamento di progetti di comunicazione complessi, a partire dalla loro definizione sino alla realizzazione e all'attività di follow-up finale, con creatività, compe-

tenza e professionalità.

Progettiamo e realizziamo piani di comunicazione per differenti tipologie di eventi: dai Live Show ai concerti, dalle opere teatrali ai festival musicali, dai Family Show agli One Man Show e le Convention Aziendali. Inoltre, la nostra area Management, basata sulla professionalità ed un'attività riservata a pochi ed esclusivi artisti, promuove la crescita artistica di personaggi noti nel mondo dello show business e della pubblicità.

*“Comunicare con gli eventi è il percorso di fondo, per cui la comunicazione è vitale e necessaria, e la società si conosce, riconosce e costruisce attorno a identità “
(Dayan, Katz, 1993)*

PRODUCT PLACEMENT

Pubbli Level si occupa di attività di Product Placement cinetelevisivo, ovvero dell'inserimento e della contestualizzazione di un marchio o di un prodotto all'interno della storia di un film, di una fiction o di un programma televisivo in maniera del tutto naturale con un messaggio positivo, rendendolo parte integrante della storia. È possibile applicare il Product Placement nei film per il Cinema ed in Format televisivi a fini promozionali. (Legge Urbani sul Cinmea - DLS 28/2004)

Per questo Pubbl Level:

- **Supporta** sia gli investitori sia le case di produzione in tutto il progetto di contestualizzazione del marchio o del prodotto all'interno della sceneggiatura.
- **Assume** un ruolo di controllo nell'intermediazione tra aziende e case di produzione e ne garantisce contrattualmente il buon esito, supportando entrambe le parti.
- **Effettua** una strategia di marketing per il migliore inserimento del brand/prodotto all'interno dei film e programmi televisivi.
- **Esegue** continue verifiche sugli inserimenti dei prodotti per una maggior tutela del cliente e delle produzioni.
- **Lavora** in partnership con produzioni con le quali è possibile tutelare l'interesse del cliente, sempre nel rispetto della sceneggiatura proposta, arricchendone così i contenuti.

TAX CREDIT

Il Tax Credit esterno (TCE) è un'agevolazione ministeriale che coinvolge produzioni, distribuzioni, esercenti cinematografici ed investitori esterni al settore cinematografico. Permette di compensare debiti fiscali come Ires, Irap, Irpef, Iva, contributi previdenziali e assicurativi, con il credito d'imposta maturato. Pubbli Level ne segue l'iter normativo e le procedure di attivazione.

“Il valore di un risultato sta nel processo per raggiungerlo”

A. Einstein

SERVIZI PER IL CINEMA, TELEVISIONE E SPETTACOLO

Pubbli Level integra le sue attività con una serie di altri servizi legati al mondo del cinema, come:

- **Mibact & Film Commission:** consulenza alle produzioni cinetelevisive italiane e straniere per le istruttorie di finanziamenti statali ed europei, per il sostegno economico e per agevolazioni fiscali territoriali del Mibact.

- **Consulenza legale:** è un'attività di assistenza legale per gli addetti del mondo dello spettacolo relativi ai settori del cinema, della televisione e della musica, su vari aspetti normativi specifici. Rientra in questa categoria anche l'attività di consulenza legale contrattuale.

- **Facilities:** supportiamo le produzioni cine-televisive con il reperimento di servizi di facilities che siano per loro di sostegno tecnico, organizzativo e logistico in base alle loro esigenze e necessità.

MIBACT & FILM COMMISSION
CONSULENZA LEGALE
FACILITIES

MUSIC BRAND PARTNERSHIP

La collaborazione con tutte le major discografiche rende possibile sviluppare attività di Brand Partnership legate agli artisti del proprio "Roster".

Alcuni esempi di brand partnership:

- **Product Placement:** inserimento del brand sotto forma di prodotti e servizi nel videoclip dell'artista d'interesse, in target con l'azienda.
- **Product endorsement:** l'artista diventerà il testimonial del brand, indossando ad esempio i capi e/o accessori durante trasmissioni televisive ed eventi.
- **Contest web:** è possibile aggiudicarsi i biglietti del tour creando dei concorsi ad hoc con l'azienda, associando l'immagine dell'artista all'iniziativa, con

possibilità di prevedere dei Meet & Greet con i fan.

- **Attività social virali:** realizzazione di momenti di story telling in cui l'artista racconta il legame con il brand attraverso contenuti speciali sui social.
- **Promozione durante le attività in store:** presenza del brand in occasione dei tour in store per l'uscita del disco dell'artista in promozione.
- **Convention:** presenza dell'artista come Guest Star durante convention aziendali. Showcase di 20 minuti dedicato completamente agli ospiti dell'evento.
- **Sponsorizzazione tour artista:** inserimento del logo sul materiale di comunicazione del tour : manifesti, locandine, totem, grafiche pubblicitarie mezzi pubblici, flyers e cartoline autografo (durante firma copia artista), grafiche web. Collocazione nelle varie location del tour, di un desk dedicato al Brand con hostess e distribuzione di materiale pubblicitario durante l'evento stesso.

La musica è il nuovo linguaggio attraverso cui le aziende veicolano i propri prodotti, consolidano il loro posizionamento e rafforzano l'identità di marca attraverso il meccanismo del Product Placement.

ADVERTISING

Mettiamo al servizio del cliente l'esperienza di un team di «media specialist».

Studiamo in modo analitico la migliore «strategia media» da adottare avendo specifica cura dei dettagli.

Progettiamo e sviluppiamo Campagne ADV in Geo-Marketing sfruttando al meglio i mezzi di comunicazione tradizionali (es. Tv, Radio, Affissioni, Pubblicità Dinamica, Aeroporti, Metropolitane...) integrati ai «new media», mezzi alternativi e innovativi di grande impatto mediatico.

AFFISSIONI
MAXI IMPIANTI
IMPIANTI OUTDOOR E INDOOR
PUBBLICITÀ DINAMICA
SHOW-BUILDING
ARREDO URBANO
STAZIONI FS
METROPOLITANE
AEROPORTI

LENTICULAR EXPERIENCE

Pubbli Level Lenticular Experience si dedica all'ideazione di soluzioni innovative mediante l'uso delle nuove tecnologie lenticolari, di forte impatto visivo, attraverso il Sistema H3D System.

Uno strumento di comunicazione potente, che permette di mettere in rilievo l'immagine di un'azienda e i suoi prodotti. Un mondo tecnologicamente avanzato dove le forme statiche si trasformano in dinamiche, grazie a nuove generazioni di effetti lenticolari che permettono di vivere un'esperienza di massimo realismo, senza l'utilizzo dei classici occhiali per il 3D.

Con questa tecnica si emoziona lo spettatore attraverso l'effetto della Tridimensionalità e del Movimento.

La tecnica lenticolare permette di portare l'illusione della tridimensionalità in stampa. Effetti di movimento, come Flip, Multi Frame, Morphing e Zooming permettono di soddisfare esigenze strategiche ad alto impatto visivo.

MARKETING SOLUTIONS
ADVERTISING OUTDOOR
INTERIOR DESIGN
STAND EXHIBITION EVENTS

SERVIZI INTEGRATI AI CENTRI MEDIA

Supportiamo, perfezioniamo e curiamo le attività di sviluppo per i Centri Media, con servizi integrati alla ricerca e alla promozione di attività pubblicitarie, tramite iniziative speciali e Product Placement. Monitoriamo i mercati di riferimento attraverso Società di Produzione e Major Televisive, Cinematografiche, Discografiche e Multimediali presenti sul territorio nazionale ed estero.

SUPPORTIAMO
PERFEZIONIAMO
CURIAMO
MONITORIAMO



**PUBBLI
LEVEL**

ROMA

via Tiburtina, 521 00159 - Roma
tel. 06.43260234 - fax. 1782757894
info@pubblilevel.it - www.pubblilevel.it